

MARCHIO DI IMPRESA

E se volessimo contraddistinguere con un segno distintivo i prodotti di un'azienda? o di un gruppo di produttori?

Ricordiamo che costituisce marchio di impresa un insieme nuovo di segni (parole, disegni, lettere, cifre, colori) rappresentati graficamente destinati a distinguere i servizi o i prodotti di un'impresa da quelli di altre imprese - può essere considerato marchio d'impresa anche la forma del prodotto o della confezione di esso.

Il marchio di impresa può essere registrato se risponde ai requisiti di:

- Novità, cioè assenza sul mercato di prodotti contraddistinti da marchio uguale o simile;
- Capacità distintiva, o capacità di distinguere un prodotto da altri;
- Liceità, conformità all'ordine pubblico e al buon costume.

Il titolare del marchio registrato ha diritto di farne uso per distinguere i propri prodotti o servizi e di vietarne l'uso da parte di altri soggetti per prodotti o servizi identici o affini. I diritti derivanti dalla registrazione del marchio durano 10 anni dalla presentazione della domanda con possibilità di rinnovo.

Nel caso di registrazione di un marchio collettivo, che ha per definizione la funzione di garantire l'origine, la natura e la qualità dei prodotti contrassegnati, c'è l'obbligo, da parte di chi lo deposita, di accompagnare alla domanda di registrazione un regolamento d'uso. Nel regolamento devono essere indicati tra le altre cose, i requisiti (ed eventualmente anche la zona geografica di appartenenza) dei soggetti che potranno utilizzare il marchio collettivo, oltre agli standard qualitativi, ai procedimenti produttivi ecc., nel rispetto dei quali devono essere fabbricati o ottenuti i prodotti che recheranno quel segno. Inoltre nel regolamento devono essere esplicitati le modalità di controllo sul regolare uso del marchio e le relative sanzioni in caso di violazione.

Per ottenere la registrazione occorre presentare domanda all'Ufficio Brevetti e Marchi della Camera di Commercio, che provvede ad inoltrarlo al Ministero dell'Industria. Alla domanda, oltre ad una serie di documenti, va allegata ricevuta del versamento di una tassa di concessione governativa, il cui importo varia a seconda del numero di classi di prodotti o servizi a cui appartiene il prodotto/servizio registrato. (per una sola classe circa Euro 78,00), nel caso di marchio collettivo l'importo della tassa di concessione è di circa Euro 260,00.